

INTERPROFISSIONAL DA CORTIÇA REUNIU-SE PARA AVALIAR CAMPANHA DE CORTIÇA 2012

FILCORK emite comunicado de campanha de extração de cortiça de 2012

Coruche 12 de Outubro de 2012 –Concluída a campanha de extração da cortiça de 2012 e ouvido o seu Conselho Consultivo, a FILCORK, Associação Interprofissional da Fileira da Cortiça informa os operadores económicos dos resultados obtidos e principais conclusões com relevo para os mercados e agentes do sector:

- A campanha da cortiça de 2012 ficou marcada pela reduzida precipitação ocorrida durante o 1º semestre do ano.
- A área de produção do Algarve, 4,6% do total nacional, foi fustigada por um incêndio de grande dimensão, mas a resiliência do sobreiro ao fogo permitirá um retomar da produção a estas áreas em próximas campanhas.
- Os fenómenos ocorridos não afetaram a disponibilidade global de cortiça, tendo resultado em deslocações pontuais da oferta e regularização dos stocks industriais de certos tipos de cortiça.
- As condições e a duração da época de extração variaram de região para região, tendo sido mais condicionada no interior e nas serras do que na zona das areias do Tejo e Sado.
- A capacidade técnica de extração manteve a tendência de erosão dos últimos anos, reforçando a importância do necessário esforço na qualificação de mão de obra e nos processos de inovação em curso.
- A cortiça que se encontrava disponível para venda foi extraída em perto de 90%, tendo a campanha atingido valores semelhantes aos obtidos para a campanha de 2011, ano para o qual se estima um valor próximo de 85 mil toneladas de cortiça.
- Os efeitos da atual crise económica fizeram-se sentir em particular na concentração da procura num número mais reduzido de operadores, face à campanha de 2011.
- O mercado do vinho apresenta uma tendência de crescimento, sustentado principalmente por países emergentes como é o caso da China e por mercados como o norte americano.
- As novas aplicações de cortiça têm permitido potenciar a imagem desta matéria prima, natural, sustentável e suporte de ecossistemas de grande valia ambiental e paisagística. Igualmente, têm permitido ampliar o leque de produtos com que a indústria pode contar para diversificar os seus mercados.
- A influência das alterações climáticas no vigor e vitalidade dos montados e dos ecossistemas em que se encontram inseridos, bem como alguns problemas fitossanitários específicos, permanecem como prioridade da agenda de investigação e inovação, com vista à melhoria da qualidade e produtividade dos montados.
- A fileira mantém elevados padrões de exigência qualitativa, como resposta a um mercado marcadamente concorrencial e exigente, como é o mercado da rolha natural.



Filcork

ASSOCIAÇÃO INTERPROFISSIONAL
DA FILEIRA DA CORTIÇA

A extração de cortiça na campanha de 2012 permitiu assegurar as necessidades da indústria, face à procura de mercado e aos stocks existentes.

Através de uma estratégia bem definida para lidar com as dificuldades com que se vai deparando, a fileira continua a apostar no investimento na gestão, na inovação e na promoção da qualidade, com reflexos no produto final e na posição que detém nos mercados.

FILCORK .- Associação Interprofissional da Fileira da Cortiça

A FILCORK é uma associação de estruturas representativas do conjunto dos agentes organizados da Fileira da Cortiça. É a primeira associação interprofissional do sector florestal em Portugal reconhecida oficialmente, sendo constituída pelas associações representativas dos estádios da produção e da transformação: AFLOSOR: Associação de Produtores Florestais da Região de Ponte de Sôr; ACHAR: Associação de Agricultores da Charneca (Chamusca); APFC: Associação de Produtores Florestais do Concelho de Coruche; ANSUB: Associação de Produtores Florestais do Vale do Sado; AFLOPS: Associação de Produtores Florestais; AFLOBEI: Associação de Produtores Florestais da Beira Interior; SUBERÉVORA: Associação de Produtores Florestais da Região de Évora; APCOR: Associação Portuguesa da Cortiça.

Para mais informações, contacte, por favor:

Miguel Serrão

Diretor Executivo

Tel. 966 054 141

E-mail: mserrao64@gmail.com